



**INGEGNERIA
GESTIONALE
CORSO DI LAUREA
MAGISTRALE**

**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI UDINE**
hic sunt futura



CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN **INGEGNERIA** DOPPIO TITOLO

SEDE

UDINE

CREDITI

120

CLASSE

LM-31
INGEGNERIA
GESTIONALE

DURATA

2 ANNI

ACCESSO

LIBERO

CONOSCENZE RICHIESTE PER L'ACCESSO

Per essere ammessi al corso di laurea magistrale occorre essere in possesso della laurea o del diploma universitario di durata triennale, o di altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo dalla vigente normativa. L'ammissione al corso di laurea magistrale è subordinata al possesso, prima dell'iscrizione, dei requisiti curriculari consultabili al seguente indirizzo:

www.uniud.it/it/didattica/info-didattiche/conoscenze-requisiti-accesso/laurea-magistrale-ingegneria-elettronica-gestionale-meccanica

Il corso prepara figure professionali capaci di identificare, formulare e risolvere anche in modo innovativo problemi complessi o che richiedono un approccio interdisciplinare, in grado di applicare efficacemente i principi di configurazione e regolazione dei sistemi produttivi e logistici, le tecnologie dell'informazione e le metodologie dell'analisi economica e del management, alla soluzione dei problemi dell'organizzazione e della gestione operativa dei sistemi aziendali.

Il corso si articola su cinque percorsi tematici consigliati, tre percorsi nell'ambito dell'ingegneria industriale:

- Environmental Sustainability,
- Advanced Manufacturing,
- Industrial Management.

Due percorsi nell'ambito dell'ingegneria dell'informazione:

- Digital Business and Analytics,
- Information & Communication Technology.

Inoltre, *due percorsi internazionali* permettono allo studente di conseguire, oltre al titolo di studio italiano, un titolo di studio austriaco presso la Alpe Adria Universitaet di Klagenfurt o la FH Joanneum – University of Applied Sciences di Graz-Kapfenberg.

I laureati magistrali potranno trovare occupazione principalmente presso imprese manifatturiere, imprese di servizi e pubblica amministrazione per approvvigionamenti e gestione dei materiali, organizzazione aziendale e della produzione, organizzazione ed automazione dei sistemi produttivi, logistica, project management e controllo di gestione, analisi di settori industriali, valutazione degli investimenti, marketing industriale.

PIANO DI STUDI

1° ANNO

INSEGNAMENTI **CFU**

Basi di dati (ING-INF/05) <i>integrato con</i> Sistemi informativi aziendali (ING-IND/35)	6 6
---	--------

Project Management (ING-IND/35) <i>integrato con</i> Economia industriale (ING-IND/35)	6 6
--	--------

Ricerca operativa (MAT/09)	6
----------------------------	---

PERCORSI CONSIGLIATI

ADVANCED MANUFACTURING (24 CFU)

INSEGNAMENTI **CFU**

Advanced Manufacturing Technologies (ING-IND/16) *	6
---	---

Comportamento meccanico dei materiali (ING-IND/14)	6
---	---

Meccatronica e robotica (ING-IND/13)	6
--------------------------------------	---

Un esame a scelta tra: 6

- Data Analytics and Machine Learning (ING-INF/05) *
 - Impianti per l'energia e l'ambiente (ING-IND/17)
 - Interazione e innovazione di prodotto (ING-IND/15)
-

ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY (24 CFU)

INSEGNAMENTI **CFU**

Energie rinnovabili (ING-IND/09)	6
----------------------------------	---

Strumenti per la valutazione degli impatti ambientali (ING-IND/25)	6
---	---

Trattamento delle emissioni in atmosfera (ING-IND/27)	6
--	---

Un esame a scelta tra: 6

- Corrosione e protezione dei materiali (ING-IND/22)
 - Processi per l'energia e l'ambiente (ING-IND/27)
 - Sostenibilità degli impianti industriali (ING-IND/17)
 - Tecnologie per la riduzione dei gas serra e lo stoccaggio di energia (ING-IND/27)
-

INDUSTRIAL MANAGEMENT (24 CFU)

INSEGNAMENTI **CFU**

Applicazioni industriali elettriche
(ING-IND/31) 6

Energy Management (ING-IND/10) 6

Sostenibilità degli impianti
industriali (ING-IND/17) 6

Un esame a scelta tra: 6

- Gestione dei sistemi energetici (ING-IND/09)
- Impianti per l'energia e l'ambiente (ING-IND/17)
- Innovation Management (ING-IND/35) *
- Service Management (ING-IND/35) *

DIGITAL BUSINESS AND ANALYTICS (24 CFU)

INSEGNAMENTI **CFU**

Advanced Scheduling Systems
(ING-INF/05) * 6

Data Analytics and Machine
Learning (ING-INF/05) * 6

Innovation Management
(ING-IND/35) * 6

Un esame a scelta tra: 6

- Applicazioni Web (ING-INF/05)
 - Interazione e innovazione di prodotto (ING-IND/15)
 - Service Management (ING-IND/35)*
 - Sicurezza informatica (ING-INF/05)
-

INFORMATION & COMMUNICATION TECHNOLOGY (24 CFU)

INSEGNAMENTI **CFU**

Architetture e algoritmi paralleli
(ING-INF/01) 6

Comunicazioni wireless
(ING-INF/03) 6

Sicurezza informatica
(ING-INF/03) 6

Un esame a scelta tra: 6

- Applicazioni Web (ING-INF/05)
 - Data Analytics and Machine Learning (ING-INF/05) *
 - Sistemi operativi (ING-INF/05)
-

2° ANNO

INSEGNAMENTI	CFU
Applied Statistics (SECS-S/01) *	6
Business Strategy (ING-IND/35) * <i>integrato con</i> Finance and Control (ING-IND/35) *	6
Marketing and Product Development (ING-IND/35) * <i>integrato con</i> Gestione dei sistemi complessi (ING-IND/35)	6
Sistemi di impiantistica industriale (ING-IND/17)	6
Attività formativa a scelta ** dello studente	12
Prova di accertamento Inglese B1 Progredito	3
Prova finale di laurea magistrale	15

2° ANNO

DOUBLE DEGREE
CON FH JOANNEUM –
UNIVERSITY OF APPLIED
SCIENCES DI GRAZ-
KAPFENBERG (A)

INSEGNAMENTI	CFU
Business Planning in Supply Chains + Case Studies Global Operations & Services + Customer Relationship - Management + Intercultural Communication in Production (al posto di Business Strategy e Finance and Control) (ING-IND/35)	12
International Marketing & Market Research + Quality & Risk Management + Leadership & HR Management in Production + Social Competences & Conflict Management (al posto di Marketing and Product Development e Service Management) (ING-IND/35)	12
Supply Chain Simulation + Special Topics in Smart Production (al posto di Applied Statistics) (SECS-S/01)	6

2° ANNO

DOUBLE DEGREE
CON ALPEN ADRIA
UNIVERSITAET
DI KLAGENFURT (A)

INSEGNAMENTI	CFU
International Marketing + Cases in International Marketing + International Financial Reporting + Cases in International Financial Reporting (al posto di Business Strategy e Finance and Control) (ING-IND/35)	12
Consumer Behaviour + Consumer Behaviour for Exchange Students + Special Topics in Consumer Behaviour: International Advertising + Exercises and Quantitative Methods in Business Logistics (al posto di Marketing and Product Development e Service Management) (ING-IND/35)	12
Decision Support System + Process Engineering (al posto di Applied Statistics) (SECS-S/01)	6

(*)

(*) Insegnamenti tenuti in lingua inglese

(**)

Tra gli insegnamenti a scelta dello studente è possibile inserire nel proprio piano di studi anche singoli moduli (6 CFU) di esami offerti come insegnamenti integrati.

(***)

Nel percorso internazionale il corso di "Service Management" dovrà essere sostenuto nell'Università austriaca prescelta.



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI UDINE**
hic sunt futura



UFFICIO ORIENTAMENTO E TUTORATO

via Gemona 92, Udine
T. 0432 556215
cort@uniud.it

UNIUD SOCIAL



_facebook/uniud
_ Gruppo Help!



_@universitadiudine
_@tutoruniud



_Orientamento UNIUD



_+39 3357794143



DIPARTIMENTO POLITECNICO DI INGEGNERIA E ARCHITETTURA

via delle Scienze 206
Udine
T 0432 558256/8691

SEGRETERIA STUDENTI

via delle Scienze 206
Udine
T 0432 558381/82/84
segreteria.ingegneria
@uniud.it

www.uniud.it/magistrale-gestionale

**DIPARTIMENTO
POLITECNICO
DI INGEGNERIA
E ARCHITETTURA
2020.2021**